



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 1 of 2

## ŠKODA Import Belgium wuift Philippe Gilbert uit tijdens Phil's Last Ride

- Belgische wielertrots Philippe Gilbert hangt zijn fiets na 20 succesvolle jaren aan de haak.
- ŠKODA Import Belgium wuift zijn ambassadeur uit tijdens zijn laatste koers op 15 oktober.
- Phil's Last Ride vindt plaats op en rond de mythische Cauberg in Valkenswaard.
- Zowel fans als ploegmaats kunnen met Phil meerijden op het WK-parcours van 2012.
- Als voorzitter van de vzw Le Guidon d'Or blijft Philippe Gilbert jong wielertalent steunen.

**Kortenberg, 6 oktober 2022 – Na twintig jaar in het zadel en reeds enkele jaren in de ŠKODA-familie hangt Philippe Gilbert zijn koersfiets symbolisch aan de haak tijdens een spetterend afscheidscriterium op 15 oktober. Phil's Last Ride vindt plaats op en rond 'zijn' Cauberg in Valkenswaard, waar zowel fans als ploegmaats in zijn wiel zullen rijden. ŠKODA Import Belgium is trots om de Officiële Partner van dit unieke event te zijn.**

Na een rijkgevulde carrière van twee decennia spreken de prestaties van Philippe Gilbert voor zich. In totaal scoorde de Verviersenaar 80 profzeges waaronder 4 monumenten (Parijs-Roubaix, Ronde van Vlaanderen, Luik-Bastenaken-Luik en twee keer de Ronde van Lombardije), won hij het WK op de weg, Parijs-Tours, de Clásica San Sebastián, de Waalse Pijl, de Brabantse Pijl en zomaar even vier keer de Amstel. Het mag dus niet verbazen dat de Belgische profrenner zijn afscheidscriterium in de Limburgse heuvels gaat rijden, specifiek op de Cauberg waar hij zich meermaals tot 'Mister Cauberg' kroonde in wat doorgaans 'de Amstel Gilbert Race' werd genoemd.

### Phil's Last Ride

De festiviteiten starten op zaterdag 15 oktober in de ochtend met een fietstocht voor het grote publiek, georganiseerd op en rond het WK-parcours van 2012. Phil & Fans is dé uitgelezen kans om nog eens in het wiel van Philippe te rijden en samen met hem de Cauberg te bedwingen. Rond de middag stelt hij er zijn huldeboek officieel voor en in de namiddag volgt dan het hoogtepunt van de dag: een afscheidscriterium met Phil's ploegmaats van vroeger en nu, met onder meer Thor Hushovd en Alessandro Ballan aan de start. Daarna hangt Philippe zijn fiets symbolisch aan de haak. Wie wil deelnemen aan de fietstocht, kan zich vanaf nu registreren op [www.philslastride.com](http://www.philslastride.com). Het afscheidscriterium in de namiddag (start 15u) is vrij toegankelijk voor het grote publiek.

### Ambassadeur ŠKODA

De samenwerking tussen Philippe Gilbert en ŠKODA Import Belgium heeft ondertussen ook enkele zonnewendes op de teller. Voor een merk dat in 1895 met het maken van fietsen begon en zich gaandeweg op gezinswagens is gaan toespitsen, was familieman Gilbert de gedroomde ambassadeur. Als boegbeeld van het Belgisch wielrennen heeft hij ook sterk bijgedragen aan het imago van het merk ŠKODA, als motor van het wielrennen, samen met zijn ploeg Lotto-Soudal.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 2 of 2

## Le Guidon d'Or

Toch is er nog een andere reden waarom ŠKODA Import Belgium in Philippe Gilbert de ideale partner vond, namelijk Le Guidon d'Or. Die vzw bestiert Philippe samen met zijn broer ter ondersteuning van aanstormend wielertalent. In tandem met de Fan Club Philippe Gilbert organiseren ze wielervedstrijden in de regio Ourthe-Ambève, zoals de Fête de la Redoute en de Philippe Gilbert Junior Internationale om er maar een paar te noemen. Met een beetje geluk rijdt er binnenkort dus weer een Franstalige prof in de bandensporen van Gilbert, die ŠKODA Import Belgium bij deze van harte wil bedanken voor zijn enthousiasme en het allerbeste toewenst in zijn verdere carrière.

## Further information:

Liana Picard  
PR Manager  
T.: 02/260 24 01  
M.: 0473 45 48 77  
[liana.picard@dieteren.be](mailto:liana.picard@dieteren.be)  
[www.skoda-press.be](http://www.skoda-press.be)

## ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over 870,000 vehicles to customers around the world in 2021.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.